

La crise est aussi une opportunité

C'est dans un contexte peu enclin aux investissements que Jean-Charles Lopez, PDG de peintures Innova (fabricant) affirme ne regretter nullement les 5 M€ qu'il vient d'injecter à la création de sa nouvelle usine au quartier d'entreprises à Montblanc sur 3 hectares de terrain dont 4 500 m² couvert. Une nouvelle tranche de 4 000 m² est d'ores et déjà programmée.



Le cœur de l'usine battra au rythme de cette énorme machine



Voici le point de départ de la fabrication avec un total de 8 silos chacun d'une capacité de 85 tonnes accueillant entre autres les poudres de carbonate

Les bâtiments flambants neufs aux normes de sécurité les plus draconiennes abriteront un bureau de « recherche & développement » avec l'embauche d'un nouvel ingénieur, une zone de stockage, de conditionnement, d'une plate forme de distribution pour les produits de revente, etc...

Côté « force de vente » le nerf de la guerre commerciale, ce ne sont pas moins de 10 nouveaux commerciaux qui arpenteront les routes de France avec les 12 autres déjà sur le terrain.

Propos recueillis lors de son interview :

« Si on n'avance pas, on recule. La stagnation, est pour moi, la pire des postures.

La crise va inmanquablement redistribuer les cartes dans les échanges commerciaux. Pour résister mais aussi prospérer dans cette période plutôt obscure, je ne vois pas d'autres solutions que d'avancer sur mon marché en essayant d'être le meilleur dans mes produits, dans mes prix bien sûr, dans la diversité de nouvelles gammes et enfin dans une présence commerciale sur le terrain plus importante.

Avec cette nouvelle implantation, je vais bénéficier d'une compétitivité bien meilleure. D'une production de 4 000 tonnes/an mobilisant deux équipes en 2/7, je vais passer dans quelques semaines grâce à une ligne de production automatisée à 8 000 tonnes avec une seule équipe.

C'est en m'inscrivant toujours dans le progrès que je pense pouvoir tirer mon épingle du jeu de la compétition en espérant que cette crise ne sera pas trop longue ».

Autre point fort du groupe Innova : son réseau de distribution avec 7 points de vente et un autre à naître en janvier 2009 à Marseille. 80 grossistes également viennent en appui du circuit de vente.

Et chacun de comprendre la chute de l'entretien avec cette phrase glissée avec humour

« maintenant j'attends avec impatience la promesse de Nicolas Sarkozy sur la taxe professionnelle qui serait une aide précieuse pour les entreprises qui prennent des risques ».